

Valor FOB de los últimos 12 meses totalizó US\$ 8.810 millones

Exportaciones de Manufacturas Crecen 27% a Mayo

Las exportaciones de manufacturas totalizaron en el período enero-mayo del año en curso US\$ 3.629 millones, cifra que representó un aumento de 27,1% respecto a lapso de 2010.

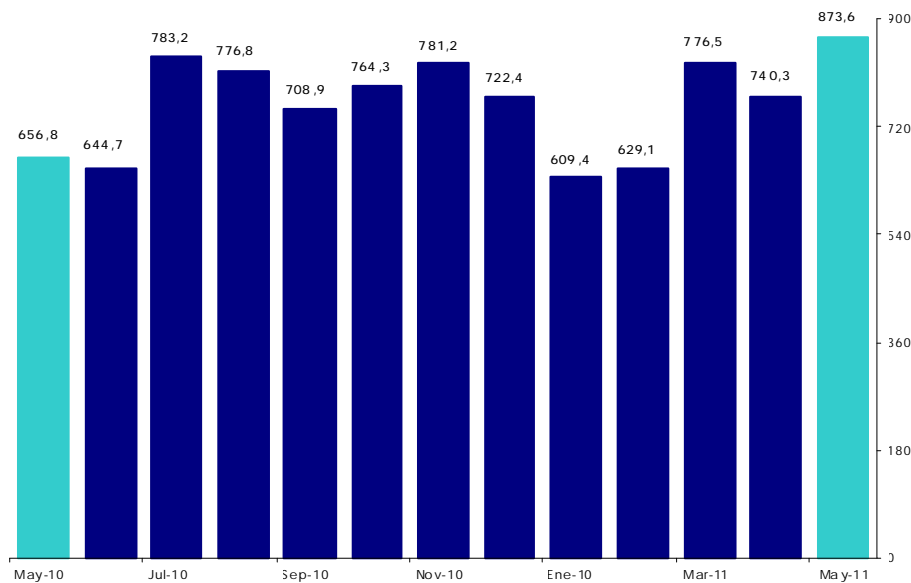
En lo que respecta sólo al mes de mayo, los despachos de productos con valor agregado sumaron US\$ 874 millones, equivalente a un aumento de 33% frente a igual mes del año pasado y un 18% más que el mes anterior.

Exportaciones de Manufacturas

Valores Mensuales
(Millones US\$ FOB)

Fuente: Unidad de Información Comercial

A partir de datos de Legalpublishing

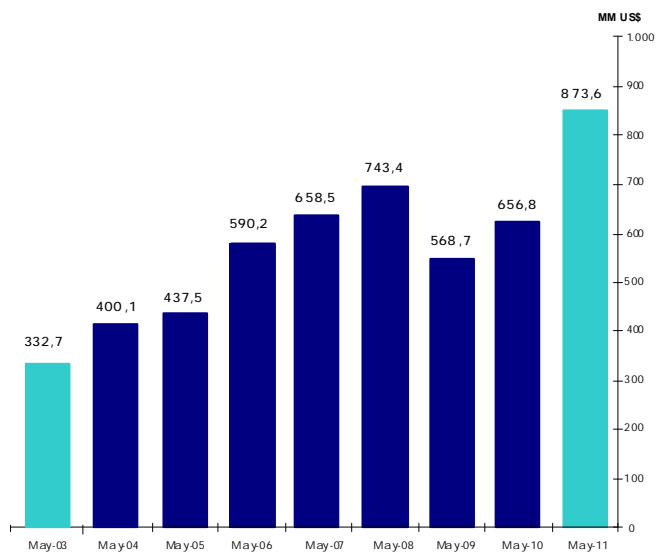


Exportaciones de manufacturas fueron 33% mayores que en mayo de 2010.

Si realizamos una comparación por cada mes de mayo año a año, se observa que los embarques de mayo de 2011 batieron un nuevo record, considerando que el mejor mes de los envíos de manufacturas hasta el momento había sido mayo 2008 con un monto cercano a los US\$ 743 millones. Si comparamos estos dos periodos la diferencia es de US\$ 131 millones, lo que se traduce en un aumento del 17,6%.

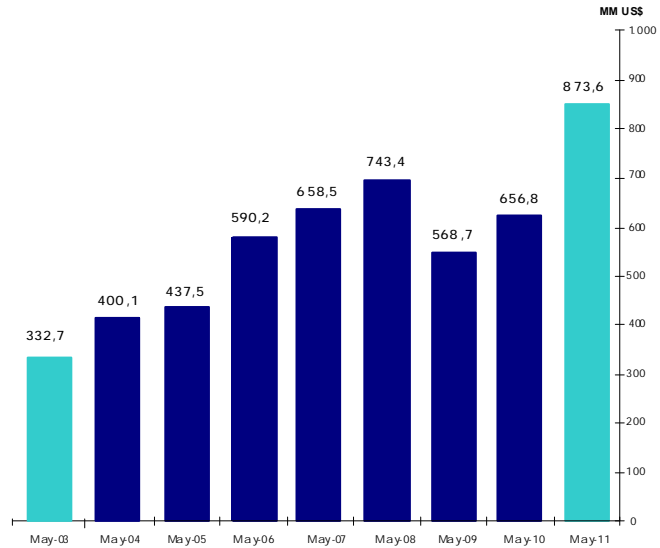
Exportaciones de Manufacturas al Mundo (Meses de Mayo)

Fuente: Unidad de Información Comercial
a partir de datos de Legalpublishing

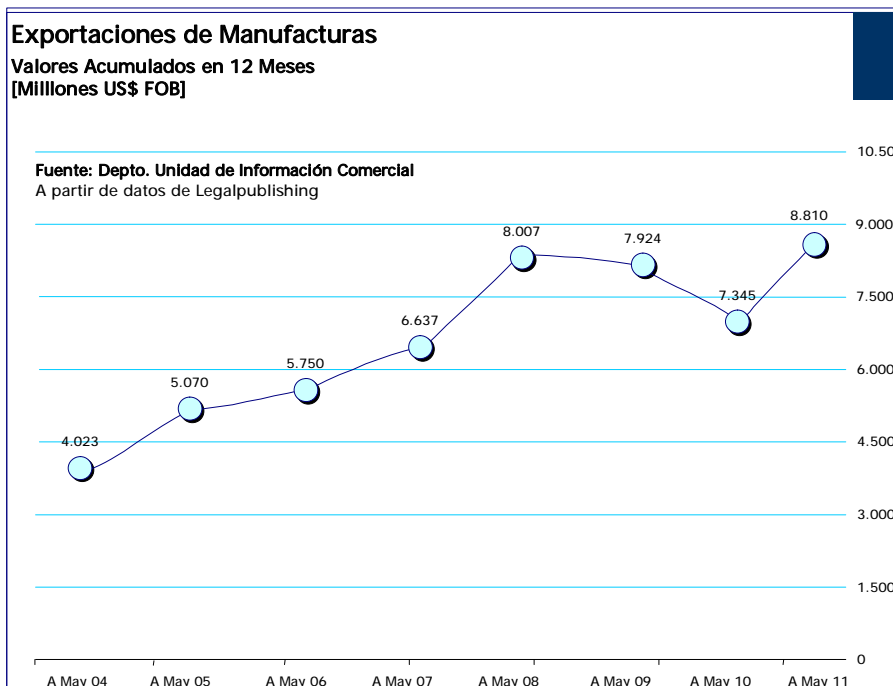


Exportaciones de Manufacturas al Mundo (Meses de Mayo)

Fuente: Unidad de Información Comercial
a partir de datos de Legalpublishing



En tanto, los embarques de manufacturas anualizados a mayo sumaron US\$ 8.810 millones, lo que se tradujo en un alza de 20% respecto a igual lapso del ejercicio previo, lo que viene a confirmar el mayor dinamismo de los envíos en los últimos meses, recordando que hace tres años éste se situaba en los US\$ 8.007 millones [ver gráfico].



A Mayo, el alza del valor de los embarques medidos en 12 meses fue de 119%, si lo comparamos con igual periodo 2004.

Países & Bloques

En términos de destinos al quinto mes de 2011, EE.UU. sigue siendo el principal país de llegada de nuestros productos manufacturados al lograr un participación de 14,8%, seguido por Perú con 9,3% y Brasil con una cuota de 9,2%.

El dinamismo observado a mayo de 2011 se explica por las fuertísimas demandas que presentaron Panamá [87,2%], Australia [+79,9%], Corea del Sur [+66%], Italia [+50,8%] y Guatemala. [+49,4%].

En una segunda línea, destacan otros países que también están aumentando las compras de manufacturas chilenas como Uruguay [+49,4%], República Dominicana [+48,8%], España [+46,2%] y Holanda [+45%].

Por otra parte si comparamos este periodo con el del año 2008 se puede observar un alto crecimiento en ciertos mercados, como por ejemplo Australia con un ascenso del 88,5%, le siguen Brasil [69,4%], Panamá [58%], Paraguay [52,7%] y Corea del Sur [51,8%]. El detalle de los 30 principales destinos de manufacturas se muestra en la tabla 1.

TABLA 1: Exportaciones de Manufacturas por Países
Valores FOB a mayo 2011 en MM US\$

PAIS	A Mayo-08	A Mayo-10	A Mayo-11	Var. % 11/10	Var. % 11/08	Part. % 11
1 ESTADOS UNIDOS	460,6	420,9	537,9	27,8%	16,8%	14,8
2 PERU	299,2	245,6	338,1	37,7%	13,0%	9,3
3 BRASIL	197,1	251,9	333,9	32,6%	69,4%	9,2
4 ARGENTINA	207,5	240,8	285,4	18,6%	37,6%	7,9
5 MEXICO	272,6	223,2	253,6	13,6%	-7,0%	7,0
6 COLOMBIA	157,7	136,9	198,1	44,6%	25,6%	5,5
7 REINO UNIDO	112,8	116,0	132,4	14,2%	17,4%	3,6
8 ECUADOR	135,4	124,2	131,7	6,0%	-2,7%	3,6
9 VENEZUELA	273,4	99,6	129,8	30,3%	-52,5%	3,6
10 COSTA RICA	70,0	70,7	88,4	25,1%	26,2%	2,4
11 BOLIVIA	66,4	72,7	87,2	19,9%	31,3%	2,4
12 CANADA	74,1	65,3	84,9	29,9%	14,4%	2,3
13 HOLANDA	56,3	53,2	77,2	45,0%	37,3%	2,1
14 JAPON	47,1	52,4	66,7	27,2%	41,8%	1,8
15 CHINA	43,2	53,6	58,4	9,0%	35,4%	1,6
16 ESPAÑA	92,9	38,5	56,3	46,2%	-39,4%	1,6
17 URUGUAY	134,6	34,7	51,9	49,4%	-61,5%	1,4
18 ALEMANIA	62,7	41,3	51,0	23,4%	-18,7%	1,4
19 AUSTRALIA	25,9	27,1	48,8	79,9%	88,5%	1,3
20 PARAGUAY	31,8	37,4	48,6	30,2%	52,7%	1,3
21 ITALIA	35,3	26,9	40,7	50,8%	15,1%	1,1
22 DINAMARCA	43,5	29,7	34,7	16,7%	-20,2%	1,0
23 PANAMA	20,6	17,4	32,5	87,2%	58,0%	0,9

24	COREA DEL SUR	20,6	18,8	31,2	66,0%	51,8%	0,9
25	FRANCIA	30,9	24,0	27,4	14,1%	-11,2%	0,8
26	GUATEMALA	27,0	17,9	26,7	49,4%	-1,1%	0,7
27	RUSIA	21,0	20,7	26,6	29,0%	26,7%	0,7
28	SUECIA	22,5	20,7	26,5	28,1%	17,5%	0,7
29	BELGICA	22,8	20,8	22,1	5,9%	-2,9%	0,6
30	REP. DOMINICANA	16,6	14,4	21,5	48,8%	29,1%	0,6
	Otros	232,0	236,9	278,7	17,6%	20,1%	7,7%
TOTAL		3.314,4	2.854,9	3.628,9	27,1%	9,5%	100%

Fuente: Depto. Estudios Asexma Chile

Visto por bloques NAFTA encabeza la lista con 24,1% del total de compras de manufacturas chilenas, empujado por las fuertes demandas que siguen presentando EE.UU. y México. Por su parte la Comunidad Andina suma 20,8% del total, producto en buena parte de la recuperación de Venezuela y las altas compras de Colombia y Perú. Por su parte, la Unión Europea solicitó el 14,6% de los embarques. MERCOSUR adquirió el 19,8% de los envíos manufacturados [ver gráfico].

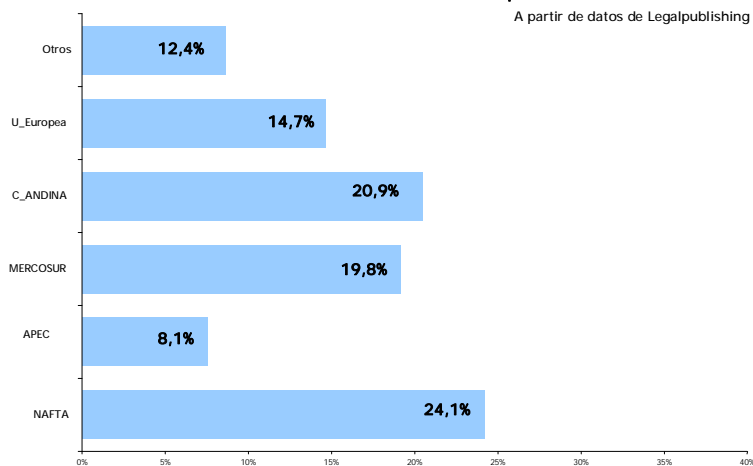
Exportaciones de Manufacturas

Participación por Bloques Económicos

A Mayo 2011

Fuente Depto. Unidad de Información Comercial

A partir de datos de Legalpublishing



Rubros y Productos

Los principales rubros de manufacturas que se envían al exterior, en los primeros 5 meses del periodo 2011 fueron los alimentos procesados [19,1%] que reúne a los sub-grupos alimentos, productos de mar y agroindustria, le siguen la industria de los vinos y licores [17,7%]. En tercer lugar se encuentran las manufacturas de metal [14,3%] y en cuarto lugar las manufacturas de maderas [12,2%]. Los demás rubros muestran participaciones entre 9,2% y 0,2%, [ver gráfico].

En los 5 primeros meses del año se exportaron 2.617 productos manufacturados, 2,9% más que en igual lapso de 2010.

Los principales despachos manufacturados enviados al exterior a mayo de 2011 se muestran en la siguiente tabla.

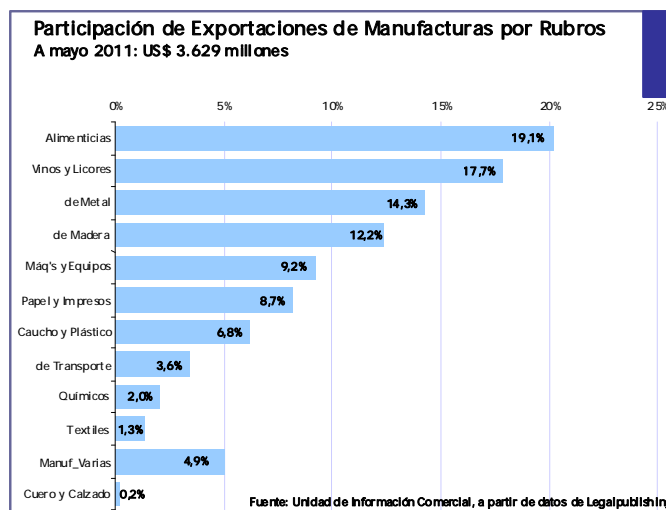


TABLA 2 [en millones de US\$]
20 Principales Manufacturas Exportadas Ene-May 2011

PRODUCTO	May-08	May-10	May-11	Part. % 11	Var. % 11/10	Var. % 11/08
1 ALAMBRE DE COBRE REFINADO	209,1	164,1	228,6	6,3%	39,3%	9,4%
2 MADERAS CONTRACHAPADA DE HOJA MADERA	117,4	105,2	173,9	4,8%	65,2%	48,1%
3 CARTULINAS	96,9	112,3	136,4	3,8%	21,5%	40,8%
4 LAS DEMAS MEZCLAS DE VINOS; MOSTO DE UVA	54,7	94,5	125,3	3,5%	32,6%	129%
5 CABERNET SAUVIGNON	133,5	103,2	119,1	3,3%	15,4%	-10,8%
6 PREPARACIONES COMPUESTAS NO ALCOHÓLICAS	67,6	107,4	111,9	3,1%	4,2%	65,5%
7 CHOLGAS, CHORITOS CONSERVADOS	69,9	53,1	86,2	2,4%	62,4%	23,5%
8 NEUMATICOS NUEVOS DE CAUCHO	45,1	46,7	82,4	2,3%	76,3%	82,5%
9 PERFILES Y MOLDURAS DE MADERA	75,7	61,2	76,9	2,1%	25,6%	1,5%
10 VINOS TINTOS CON DENOMINACION DE ORIGEN	66,4	84,3	61,7	1,7%	-26,8%	-7,1%
11 CAJAS DE CAMBIO, DE VEHICULOS AUTOMÁTICOS	32,1	40,7	59,9	1,7%	47,3%	86,6%
12 PAPEL PRENSA EN BOBINAS	52,6	35,1	57,8	1,6%	64,5%	9,8%
13 SAUVIGNON BLANC	58,9	51,1	57,0	1,6%	11,7%	-3,1%
14 CHARDONNAY	46,8	38,9	46,9	1,3%	20,6%	0,2%
15 MERLOT	55,2	41,0	46,6	1,3%	13,8%	-15,5%
16 LAS DEMAS MANUFACTURAS DE HIERRO Y ACERO	32,6	20,1	43,9	1,2%	119%	34,5%
17 LOS DEMAS VINOS DE UVAS FRESCAS	25,7	30,0	37,8	1,0%	25,8%	47,2%
18 TABLEROS DE FIBRA DE MADERA	28,4	16,9	37,7	1,0%	123,1	32,9%
19 LECHE Y NATA CON CIERTO CONTENIDO	34,5	18,4	33,9	0,9%	84,4%	-1,6%
20 CARMENERE	26,9	28,4	33,1	0,9%	16,7%	23,0%

Fuente: Unidad de Información Comercial, a partir de datos de Legalpublishing